

NOVA GRUP SRL,
Oraș Cugir, Strada Victoriei,
Nr. 22, Jud. Alba, România,
telefon 0732980804,
email: novagrupdigitalizare@gmail.com,
CUI 13958090

Nr. 68/19.03.2025

COMUNICAREA REZULTATULUI PROCEDURII

Privind achiziția serviciilor de publicitate și informare

Proiect DIGITALIZARE NOVA GRUP SRL

Ca urmare a analizării ofertelor transmise de dvs referitoare la Servicii de publicitate și informare proiect, va informăm că oferta depusă de către PREFIX MEDIA SRL este considerată câștigătoare, cu preț total de 1.800,00 lei.

Modalitatea de analizare a ofertelor și stabilire a câștigătorului este cuprinsă în documentul anexat - PROCES VERBAL privind evaluarea ofertelor depuse.

Puteți solicita alte informații pe care le considerați necesare la NOVA GRUP SRL, Oraș Cugir, Strada Victoriei, Nr. 22, Jud. Alba, România, telefon 0732980804, email: novagrupdigitalizare@gmail.com.

Cu stimă,

administrator – Vasile Moldovan



Număr înregistrare 67/19.03.2025

Elaborat: Responsabil Achizitii:

Aprobat: Reprezentant legal:

PROCES VERBAL
privind evaluarea ofertelor depuse

1. Informații generale:

- Planului National de Redresare si Rezilienta, Pilonul III. CRESTERE INTELIGENTA, SUSTENABILA SI FAVORABILA INCLUZIUNII, INCLUSIV COEZIUNE ECONOMICA, LOCURI DE MUNCA, PRODUCTIVITATE, COMPETITIVITATE, CERCETARE, DEZVOLTARE SI INOVARE, PRECUM SI O PIATA INTERNA FUNCTIONALA, CU INTREPRINDERI MICI SI MIJLOCII (IMM-URI) PUTERNICE, Componenta C9. SUPTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE SI INOVARE, Investitia I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, Apel DIGITALIZAREA IMM-URILOR - GRANT DE PANA LA 100.000 EURO PE INTREPRINDERE CARE SA SPRIJINE IMM-URILE IN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE.
- Denumire beneficiar: NOVA GRUP SRL
- Titlul proiectului: DIGITALIZARE NOVA GRUP SRL
- Nr. contract de finanțare: 3856.1/i3/c9
- Tipul contractului: Contract de servicii
- Obiectul contractului: Servicii publicitate si informare proiect
- Valoarea estimata: 2.000,00 lei fara TVA.
- Criteriul de atribuire: Se alege oferta cu cele mai multe avantaje tehnice si financiare si care raspunde cel mai bine indeplinirii obiectivului proiectului.

Procedura de atribuire a fost inițiată în data de 12.03.2025 prin publicarea anunțului pe site-ul <https://proiecte.pnrr.gov.ro> si pe site-ul propriu <https://novagrup.ro/>.

Pana la data limita de depunere a ofertelor 19.03.2025, au fost depuse oferte de către următorii operatori economici:

Nr. crt	Denumire ofertant	Număr înregistrare	Data primirii
1	PREFIX MEDIA SRL	61	14.03.2025
2	FLAROM ADVERTISING SRL	66	19.03.2025

Au fost depuse oferte întârziate:

☐ DA

☒ NU

Ofertele au fost deschise la sediul Achizitorului in data de 19.03.2025, de către comisia de evaluare compusa din:

1. Responsabil Financiar – Dan Bonta,
2. Responsabil Achizitiei – Cornelia Nichimis,
3. Reprezentant Legal/administrator – Vasile Moldovan.

In urma analizarii ofertelor s-a întocmit procesul verbal nr. 67/19.03.2025 transmis prin e-mail tuturor operatorilor economici care au depus oferta.

Comisia de evaluare a evaluat ofertele depuse in conformitate cu indicațiile si cerințele documentației Procedurilor de Achizitie Directa, stabilite de catre echipa de proiect, in conformitate cu prevederile Ordinului MIPE 372/2024, aplicabilă beneficiarilor privați care nu au obligația respectării prevederilor legale aplicabile în domeniul achizițiilor publice, precum și a listei utilizate pentru verificarea achizițiilor derulate de aceștia.

Pe parcursul întregului proces de achiziție, la adoptarea oricărei decizii, s-a ținut cont de următoarele principii:

- transparența;
- nediscriminarea,
- tratamentul egal,
- recunoașterea reciprocă,
- proporționalitatea,
- asumarea răspunderii.

2. Evaluarea ofertelor

Mai jos este prezentat rezultatul final al evaluării pe baza documentelor si informațiilor prezentate in cadrul ofertelor precum si a celor prezentate in răspunsurile la solicitările înaintate:

Evaluarea ofertelor:

Cerința	Ofertant: SC PREFIX MEDIA SRL <i>Oferta individuala fără subcontractare</i>	Ofertant: SC FLAROM ADVERTISING SRL <i>Oferta presupune subcontractarea publicarii anunțurilor.</i>
Oferta transmisă în termen	DA	DA
Valoarea ofertei se încadrează în bugetul estimat	DA	DA
Respectarea prevederilor Caietului de Sarcini și Manualului de Identitate Vizuală PNRR	DA	Oferta prevede publicarea anunțurilor de început și final de proiect „1 zi online ziare național”.
Cerințe ecologice/caracteristici de mediu/ principii DNSH	DA	Oferta nu conține informații despre asumarea principiului DNSH.
Oferta cuprinde toate documentele necesare	DA	DA
Valoarea ofertei	1.800,00 lei. Societatea este neplatitoare de TVA.	1.945,40 lei. Prețul include TVA.

Astfel, oferta SC FLAROM ADVERTISING SRL prevede publicarea anunturilor de inceput si final de proiect – „1 zi online ziar national”, in vreme ce oferta PREFIX MEDIA SRL presupune publicarea „in trei zile consecutive” a anunturilor intr-o „revista online, cu caracter generalist”. Oferta PREFIX MEDIA SRL, prevede asumarea principiului DNSH. Valoarea totala a ofertei FLAROM ADVERTISING SRL este cu 145,40 lei mai mare decat cea a PREFIX MEDIA SRL.

Luand in considerare aceste aspecte se considera ca oferta cu cele mai multe avantaje tehnice si financiare si care raspunde cel mai bine îndeplinirii obiectivului proiectului este cea inaintata de catre PREFIX MEDIA SRL.

Data

19.03.2025

Comisia de evaluare:

Responsabil Financiar – Dan Bonta.

Responsabil Achizitii – Cornelia Nichimis,

Reprezentant Legal/administrator – Vasile Moldovan.